

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES**

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

**Lic. LUIS ADOLFO MIJANGÓS RECINOS**

Director General de las Artes  
 Dirección General de las Artes  
 Ministerio de Cultura y Deportes  
 Su despacho.

Estimado señor Director General

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe MENSUAL de actividades siendo el siguiente:

Nombre completo del Contratista:	<u>DANIEL FERNANDO RUIZ</u>	CUI:	<u>2599 43770 0101</u>
Número de contrato:	<u>DGA-029-661-2021</u>	Acuerdo Ministerial:	<u>272-2021</u>
Servicios:	<u>PROFESIONALES</u>	Nit del Contratista:	<u>85028266</u>
Número de Factura:	<u>273173095</u>	Serie:	<u>15E2D1BD</u>
Honorarios Mensuales:	<u>Q. 6,450.00</u>	Período del informe:	<u>DICIEMBRE</u>
Monto Total del Contrato	<u>Q. 57,190.00</u>	Plazo del Contrato:	<u>05/04/2021 AL 31/12/2021</u>

Unidad Administrativa donde presta los servicios:

ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL

Objetivos del Contrato:

“EL PROFESIONAL” se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES para LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de la ciencia de la cual es profesional, en la prestación de Servicios Profesionales que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas:

Desarrollo Ordenado de Actividades:

- a) Se asesoró en la comunicación estratégica a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, a través del manejo de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- b) Se asesoró en la difusión y divulgación de las presentaciones artísticas de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- c) Se asesoró en la elaboración de estrategias de difusión del contenido digital de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- d) Se asesoró en la interacción con la comunidad online de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- e) Se asesoró en la gestión de espacios publicitarios con los diferentes medios de comunicación.
- f) Se asesoró en el diseño, elaboración y publicación de contenido informativo y digital (afiches, programas de mano, postales y gifts) para su publicación en las diferentes plataformas virtuales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- g) Se asesoró en la toma, edición y publicación de fotografías de las diferentes actividades de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- h) Otras actividades afines a su contrato.

**DANIEL FERNANDO RUIZ**

Nombre Completo del Contratista

Firma de Contratista

**SERGIO ANTONIO TZIC FUENTES**

Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios  
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios  
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)

*Sergio Antonio Tzic Fuentes*  
**Presidente Consejo Directivo**  
**Orquesta Sinfónica Nacional**

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

Lic. **LUIS ADOLFO MIJANGOS RECINOS**

Director General de las Artes  
Dirección General de las Artes  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Su despacho.

Estimado señor Director General

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe FINAL de actividades siendo el siguiente:

Nombre completo del Contratista:	<u>DANIEL FERNANDO RUIZ</u>	CUI:	<u>2599 43770 0101</u>
Número de contrato:	<u>DGA-029-661-2021</u>	Acuerdo Ministerial:	<u>272-2021</u>
Servicios:	<u>PROFESIONALES</u>	Nit del Contratista:	<u>85028266</u>
Número de Factura:	<u>273173095</u>	Serie:	<u>15E2D1BD</u>
Honorarios Mensuales:	<u>Q. 6,450.00</u>	Período del Informe:	<u>05/04/2021 AL 31/12/2021</u>
Monto Total del Contrato	<u>Q. 57,190.00</u>	Plazo del Contrato:	<u>05/04/2021 AL 31/12/2021</u>

Unidad Administrativa donde presta los servicios:

ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL

Objetivos del Contrato:

“EL PROFESIONAL” se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES para LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de la ciencia de la cual es profesional, en la prestación de Servicios Profesionales que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas:

Desarrollo Ordenado de las Actividades Realizadas durante el Período Comprendido:

- a) Asesorar en la comunicación estratégica a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, a través del manejo de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- b) Brindar asesoría en la difusión y divulgación de las presentaciones artísticas de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- c) Asesorar en la elaboración de estrategias de difusión del contenido digital de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- d) Brindar asesoría en la interacción con la comunidad online de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- e) Asesorar en la gestión de espacios publicitarios con los diferentes medios de comunicación.
- f) Brindar asesoría en el diseño, elaboración y publicación de contenido informativo y digital (afiches, programas de mano, postales y gifts) para su publicación en las diferentes plataformas virtuales de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- g) Asesorar en la toma, edición y publicación de fotografías de las diferentes actividades de la Orquesta Sinfónica Nacional.
- h) Otras actividades afines a su contrato.

DANIEL FERNANDO RUIZ

Nombre Completo del Contratista

Firma de Contratista

SERGIO ANTONIO TZIC FUENTES

Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios  
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios  
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Sergio Antonio Tzic Fuentes  
Presidente Consejo Directivo  
Orquesta Sinfónica Nacional

INFORME DE RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

Lic. LUIS ADOLFO MIJANGOS RECINOS

Director General de las Artes  
 Dirección General de las Artes  
 Ministerio de Cultura y Deportes  
 Su despacho.

Estimado señor Director General

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe de RESULTADOS de actividades siendo el siguiente:

Nombre completo del Contratista:	<u>DANIEL FERNANDO RUIZ</u>	CUI:	<u>2599 43770 0101</u>
Número de contrato:	<u>DGA-029-661-2021</u>	Acuerdo Ministerial:	<u>272-2021</u>
Servicios:	<u>PROFESIONALES</u>	Nit del Contratista:	<u>85028266</u>
Número de Factura:	<u>273173095</u>	Serie:	<u>15E2D1BD</u>
Honorarios Mensuales:	<u>Q. 6,450.00</u>	Período del Informe:	<u>05/04/2021 AL 31/12/2021</u>
Monto Total del Contrato	<u>Q. 57,190.00</u>	Plazo del Contrato:	<u>05/04/2021 AL 31/12/2021</u>

Unidad Administrativa donde presta los servicios: ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL

Objetivos del Contrato: "EL PROFESIONAL" se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES para LA ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de la ciencia de la cual es profesional, en la prestación de Servicios Profesionales que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas:

Desarrollo Ordenado de los Resultados Obtenidos:

- a) Se asesoró en la comunicación de las actividades culturales, publicando en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional, Facebook, Twitter e Instagram las gestiones para apoyo al artista nacional realizadas por la Dirección General de las Artes, enumerando entre ellas (apoyarte, telón abierto, tardes culturales en el palacio de la cultura, recorridos en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias) y artes conmemorativas alucivos a información de interés para la audiencia de la Orquesta.
- b) Se asesoró en la difusión y divulgación de las presentaciones artísticas de la Orquesta Sinfónica Nacional realizando artes promocionales para los conciertos I y II de Temporada Nacional; del IV al XX de Temporada de Cámara; del III al XI de Temporada Departamental; I concierto de Temporada Escolar; del I al VIII de Temporada Extraordinaria y del I al VIII de Temporada Navideña de la Orquesta Sinfónica Nacional difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- c) Se asesoró en la elaboración de campañas de comunicación para la comunidad virtual de la Orquesta Sinfónica Nacional como "#LaOrquestaNoSeDetiene" "Historia de la OSN" "Jueves de OSNG" "Aniversario 77".
- d) Se asesoró en la interacción con la comunidad online de las diferentes redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional respondiendo mensajes relacionados a las actividades, creando formularios de inscripción en la plataforma de Google forms para facilitar el proceso de reservación de espacios para recitales de aforo, generando con la finalidad de facilitar y mejorar la experiencia del usuario con las actividades previstas por la Orquesta.
- e) Se asesoró en la gestión de espacios publicitarios con alianzas estratégicas con la Escuela de Diseño Gráfico para la creación de una revista digital para la difusión del contenido digital de la Orquesta Sinfónica Nacional, también se contó con la difusión de medios de comunicación digital como "Agenda Cultural", "Festival del Centro Histórico"; Medios de comunicación municipales de San Lucas, San Marcos, Petén, Quetzaltenango, Chimaltenango, Antigua Guatemala; Medios de comunicación de espacios culturales como Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Lumina, Hotel Porta Antigua.
- f) Se asesoró en el diseño de programas de mano digitales para la promoción en las diferentes plataformas virtuales de la Orquesta Sinfónica Nacional para los conciertos I y II de Temporada Nacional; del IV al XX de Temporada de Cámara; del III al XI de Temporada Departamental; I concierto de Temporada Escolar; del I al VIII de Temporada Extraordinaria y I, al VIII de Temporada Navideña de la Orquesta Sinfónica Nacional por medio de artes promocionales difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- g) Se asesoró en la edición, diseño de portadas, créditos y cintillos de videos de los conciertos para la promoción en las diferentes plataformas virtuales de la Orquesta Sinfónica Nacional de los conciertos II de Temporada Nacional; III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, XVI, XVII, XIX Y XX de Temporada de Cámara; del III, IV y XI de Temporada Departamental; del I, II, III, IV, VIII de Temporada Extraordinaria y del I al VIII de Temporada Navideña de la Orquesta Sinfónica Nacional por medio de artes promocionales difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

- h) Se asesoró en la toma, edición y publicación de fotografías y capturas de video de los conciertos para su difusión en las redes sociales de la Orquesta de los conciertos I y II de Temporada Nacional; del IV al XX de Temporada de Cámara; del III al XI de Temporada Departamental; I concierto de Temporada Escolar; del I al VIII de Temporada Extraordinaria y del I al VIII de Temporada Navideña de la Orquesta Sinfónica Nacional por medio de artes promocionales difundidos por medio de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- I) Se asesoró en el diseño de materiales para comunicación interna de la Orquesta Sinfónica Nacional, Agendas conmemorativa, revista digital, presentación de memoria de labores, esquelas, diplomas, cintillos institucionales y felicitaciones.
- J) Se asesoro y apoyo en cubrir los diferentes eventos de la Orquesta Sinfónica Nacional, tanto en la capital como en los departamentos con tomas de video y fotografías de lugares done se realizaron los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional.

**DANIEL FERNANDO RUIZ**

Nombre Completo del Contratista



Firma de Contratista

**SERGIO ANTONIO TZIC FUENTES**

Nombre de la Autoridad que Evalua los Servicios  
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)



Firma y sello de la Autoridad que Evalua los Servicios  
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

*Sergio Antonio Tzic Fuentes*  
**Presidente Consejo Directivo**  
**Orquesta Sinfónica Nacional**